

CURSO – CONFERENCIA – COLOQUIO.

TEMARIO:

- **“Status del Distribuidor TIC”**

- ✓ *Un poco de historia, 2010-2011.*
- ✓ *Las actitudes.*
- ✓ *El cambio.*



- **Presente del Distribuidor TIC.**

Los Fabricantes/Mayoristas.

- ✓ *Tendencias y Cambios.*
- ✓ *Modelos de Distribución.*
- ✓ *Stock.*

Los Productos.

- ✓ *¿Cuántas vidas tiene el PC?*
- ✓ *PC vs. SmartPhones, Tablets, Ultrabooks, etc.*
- ✓ *¿Qué pasa con el Software?*

Los clientes.

- ✓ *Consumo: ¿Tocado pero no hundido?*
- ✓ *La Administración: Recortes en Tecnología.*
- ✓ *¿De quién Vivimos?*
- ✓

- **Estrategias de Venta en 5 puntos.**

- 1.- Ahora más que nunca, centrémonos en nuestros clientes actuales.
- 2.- No cortar nuestra forma de hacer marketing o publicidad. ¿Hacemos ruido?
- 3.- ¿Sabemos que está pasando con nuestro negocio?
- 4.- Para crear algo nuevo, tenemos que preguntar a nuestros Clientes.
- 5.- Hacer caso omiso.

- **Futuro del Distribuidor TIC.**

- ✓ **Los dispositivos en los próximos 5 años.**
 - ✓ **¿Qué se ve en el horizonte?**
-

Conferencia impartida por:

Miguel Cerezo – Director de TICforyou.

Distribuidor TIC desde 1980.